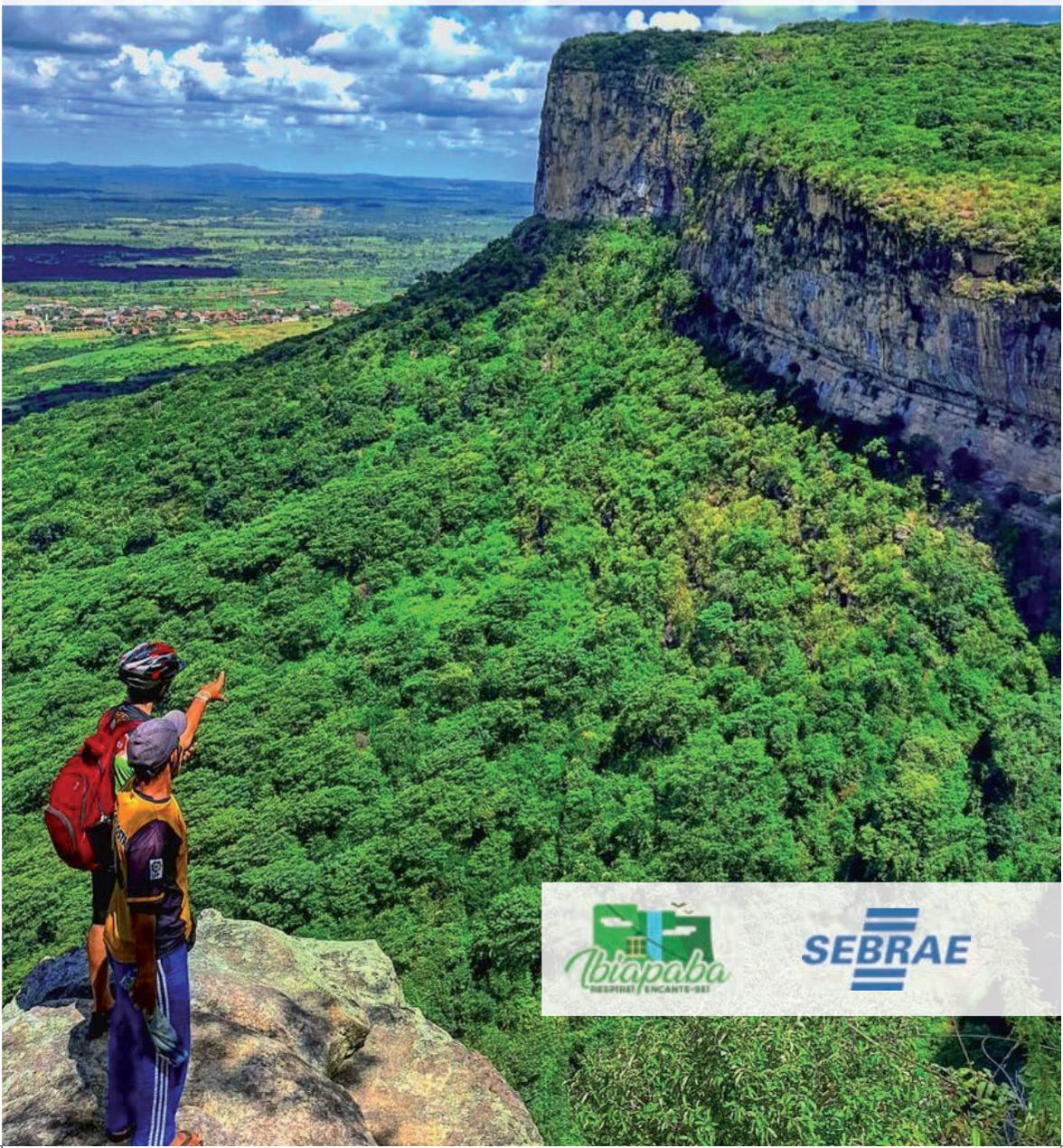


# AGENDA LIDER

## SERRA DA IBIAPABA CE - 2030

UMA VISÃO DE FUTURO PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO





# AGENDA LIDER

## SERRA DA IBIAPABA CE - 2030

UMA VISÃO DE FUTURO PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO





SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS  
DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE

**CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

- AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO ESTADO DO CEARÁ – ADECE
- ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO CEARÁ – ACC
- BANCO DO BRASIL S/A
- BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S/A
- CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – CEF
- FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DO CEARÁ – FAEC
- FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA, SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DO CEARÁ – FACIC
- FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DO ESTADO DO CEARÁ – FEMICRO
- FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO CEARÁ – FIEC
- FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DO CEARÁ – FECOMÉRCIO
- INSTITUTO EUVALDO LODI – IEL
- SEBRAE NACIONAL
- SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO – SEDET
- SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL – SENAR-AR/CE
- UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

**PRESIDENTE DO CONSELHO**

JOSÉ RICARDO MONTENEGRO CAVALCANTE

**VICE-PRESIDENTE**

JOÃO PORTO GUIMARAES

**DIRETORIA EXECUTIVA**

**Diretor-Superintendente**

JOAQUIM CARTAXO FILHO

**Diretor Técnico**

ALCI PORTO GURGEL JUNIOR

**Diretor Administrativo Financeiro**

AIRTON GONÇALVES JÚNIOR



LIDERANÇA PARA DESENVOLVIMENTO REGIONAL

# AGENDA LIDER

## SERRA DA IBIAPABA CE - 2030

UMA VISÃO DE FUTURO PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO

IBIAPABA/CE  
2021



@ 2021 – Todos os direitos reservados

## **SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS MICROEMPRESAS DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE**

Av. Monsenhor Tabosa, 777 – Praia de Iracema – CEP: 60.165-011 - Fortaleza/Ce

0800.570 0800 / [www.ce.sebrae.com.br](http://www.ce.sebrae.com.br)

Contato Regional:

Escritório Regional da Ibiapaba

Rua Teófilo Ramos, 645 – Frei Galvão, - CEP: 63.327-030 - Tianguá/Ce

### **COORDENAÇÃO SEBRAE/CE**

#### **Unidade Competitividade dos Negócios**

FRANCISCO RÉGIS CAVALCANTE DIAS - Articulador

#### **Gestora Estadual do Programa LIDER**

ANTÔNIA MIRTES MARTINS CAVALCANTE

#### **Unidade de Articulação Institucional de Políticas Públicas**

FRANCISCA WILMA FERREIRA DE ALMEIDA - Articuladora

#### **Escritório Regional da Ibiapaba**

FRANCISCO DAS CHAGAS TERCEIRO MAGALHÃES - Articulador

#### **Gestora Regional do Programa LIDER**

LUCILEIDE LOURENÇO DE OLIVEIRA

#### **Unidade de Comunicação Corporativa e Eventos**

CARLOS VIANA FREIRE JUNIOR – Articulador

DANIEL KAÚLA SANTOS MACHADO – Coordenação Editorial

#### **Consultores Facilitadores do Programa LIDER**

ARNALDO JÚNIOR FARIAS

JACK SCHAUMANN

### **FOTOGRAFIAS**

Fábio Arruda- Barong House e Banco de Imagens Sebrae

# SUMÁRIO

<b>POR UMA IBIAPABA MAIS PRÓSPERA, SUSTENTÁVEL E ACOLHEDORA</b>	<b>11</b>
<b>PROGRAMA LÍDER: A TRANSFORMAÇÃO QUE COMEÇA NO SEU MUNICÍPIO</b>	<b>15</b>
<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>17</b>
<b>O PROGRAMA LIDER</b>	<b>19</b>
<b>METODOLOGIA</b>	<b>20</b>
<b>O PROGRAMA LIDER SERRA DA IBIAPABA CE</b>	<b>21</b>
<b>O TERRITÓRIO IBIAPABA CE</b>	<b>23</b>
<b>AGENDA LIDER SERRA DA IBIAPABA CE</b>	<b>31</b>
<b>GESTÃO &amp; GOVERNANÇA</b>	<b>39</b>
<b>CHAMADA PARA AÇÃO</b>	<b>45</b>
<b>GRUPO DE LÍDERES SERRA DA IBIAPABA CE</b>	<b>47</b>



Seja  
Bem-Vindo





## GRUPO LIDER SERRA DA IBIAPABA CE

### VISÃO PARA REGIÃO DA IBIAPABA 2030

*Terra próspera, sustentável e acolhedora.*

### MISSÃO

*Fomentar o desenvolvimento econômico, social e ambiental da Ibiapaba, através de práticas sustentáveis e éticas, valorizando a identidade regional, proporcionando uma melhor qualidade de vida para seus habitantes e visitantes.*

### VALORES

*Cooperação – Ética – Comprometimento – Transparência –  
Responsabilidade socioambiental - Resiliência*



# Homenagem Especial

IN MEMORIAN  
**MÁRIO BEZERRA DE ALMEIDA**



*“Nós poderemos ter um proveito muito maior  
se a gente se levantar, se organizar,  
e mostrar o que a gente tem e  
o que a gente precisa para se desenvolver”*

Agropecuário, funcionário do Banco do Nordeste, dirigente da CDL da cidade de São Benedito CE, integrante do movimento LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional da Ibiapaba CE.

Mário participou ativamente de todos os encontros do Programa LIDER e deixou destacado o seu amor pela Serra da Ibiapaba, a crença no potencial da região e a inspiração de que a transformação regional que desejamos depende de nós e de nossas atitudes.



## POR UMA IBIAPABA MAIS PRÓSPERA, SUSTENTÁVEL E ACOLHEDORA

Planejar é um dos fundamentos para a realização do desenvolvimento sustentável e duradouro. Com ele se identifica as potencialidades e oportunidades existentes, bem como os fatores que limitam ou dificultam o desenvolvimento. Do mesmo modo, os objetivos são projetados e estabelecidas as condições necessárias para alcançá-los.

Tão importante quanto, ou até mesmo mais do que, o adequado planejamento demanda lideranças preparadas e engajadas na missão alusiva a conduzi-lo adiante, conscientes das contradições inerentes a esse compromisso. Assim se materializa o planejamento por meio de ações efetivas que contribuam para o desenvolvimento e crescimento de uma empresa, de uma cidade, de um município ou de uma região.

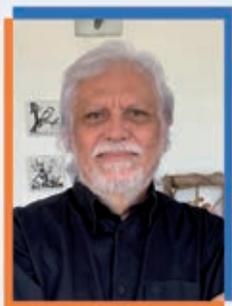
A região da Ibiapaba dispõe de tradição referente ao planejamento regional e envolvimento de lideranças. É destaque mais recente dessa prática a constituição do comitê gestor para a rota Mirantes da Ibiapaba, roteiro com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do ecossistema socioprodutivo e cultural do território a partir da atividade turística como mobilizadora do desenvolvimento regional.

Esse exemplo já possibilitou à região obter resultados exitosos. Todavia, precisa-se avançar ainda mais no sentido de se alcançar o desenvolvimento que concorra para melhorar cada vez mais as condições de vida e trabalho da população ibiapabana.

O programa Lideranças para Desenvolvimento Regional (LIDER) é mais uma contribuição do Sebrae neste propósito. Por meio dele, lideranças do poder público, iniciativa privada e terceiro setor vêm sendo mobilizadas, sensibilizadas, organizadas e qualificadas.

Resulta deste trabalho a construção e implementação da Agenda de Desenvolvimento com os eixos estratégicos, objetivos, ações e metas pactuados pelos participantes do programa LIDER.

Impõe-se como desafiador neste movimento estabelecer a visão de futuro, projetada até 2030, para que a Ibiapaba conquiste condições de vida mais próspera, sustentável e acolhedora.



**JOAQUIM CARTAXO**

Arquiteto Urbanista e  
Diretor-Superintendente do Sebrae/CE





# PROGRAMA LÍDER: A TRANSFORMAÇÃO QUE COMEÇA NO SEU MUNICÍPIO

Centenas de municípios brasileiros e dezenas de municípios cearenses começam a experimentar, de perto, os efeitos de um projeto do Sebrae que já nasceu focado na formação de lideranças que atuem em regime de cooperação, em prol de um novo futuro para suas comunidades. São os frutos iniciais do Programa Líder- Lideranças para o Desenvolvimento Regional.

É verdade que, com a pandemia, o programa passou por momentos particularmente desafiadores. Mas, agora, superado o descontrole da Covid 19, o Líder tem avançado em todas as regiões do Estado, reunindo lideranças do poder público, do setor empresarial e da sociedade civil, e levando-as a construir um projeto de desenvolvimento amplo e cooperativo, que estimule a criação de um ambiente favorável aos pequenos negócios, com foco no desenvolvimento regional sustentável, no fomento ao empreendedorismo e na criação de novas estratégias e políticas públicas para cada região.

## **SOBRE O LIDER**

O Programa é uma iniciativa do Sebrae, pensada e planejada para promover o crescimento econômico e social, respeitando as especificidades e vocações naturais e tradicionais dos vários territórios e realidades brasileiras.

Agora, que as lideranças já estão mobilizadas, sensibilizadas e organizadas e começam a ser qualificadas para construção e implementação dos objetivos do Lider, começa, em algumas cidades, a elaboração das agendas de desenvolvimento, focadas nos seus respectivos territórios. Tem início, também, a formação de verdadeiras redes transformadoras para mudar as realidades locais

Para mim, pessoalmente, o Programa Lider tem uma relevância especial na medida em que dá rosto e voz às lideranças de cada cidade, mostrando a força de quem se une para lutar pela sua terra e pela sua gente. E é alentador assistir ao protagonismo de novíssimos personagens capazes de construir -ou contribuir- para um ambiente colaborativo e de alto desempenho.



**ALCI PORTO**

Economista  
Diretor Técnico do Sebrae Ceará

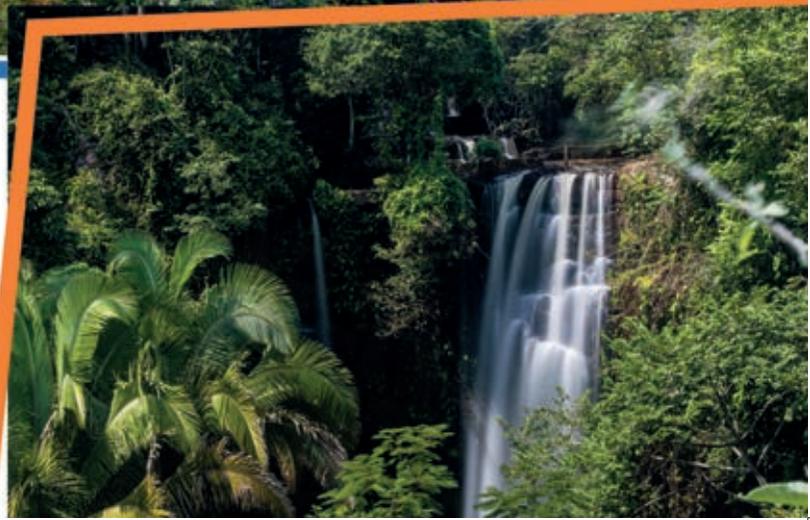
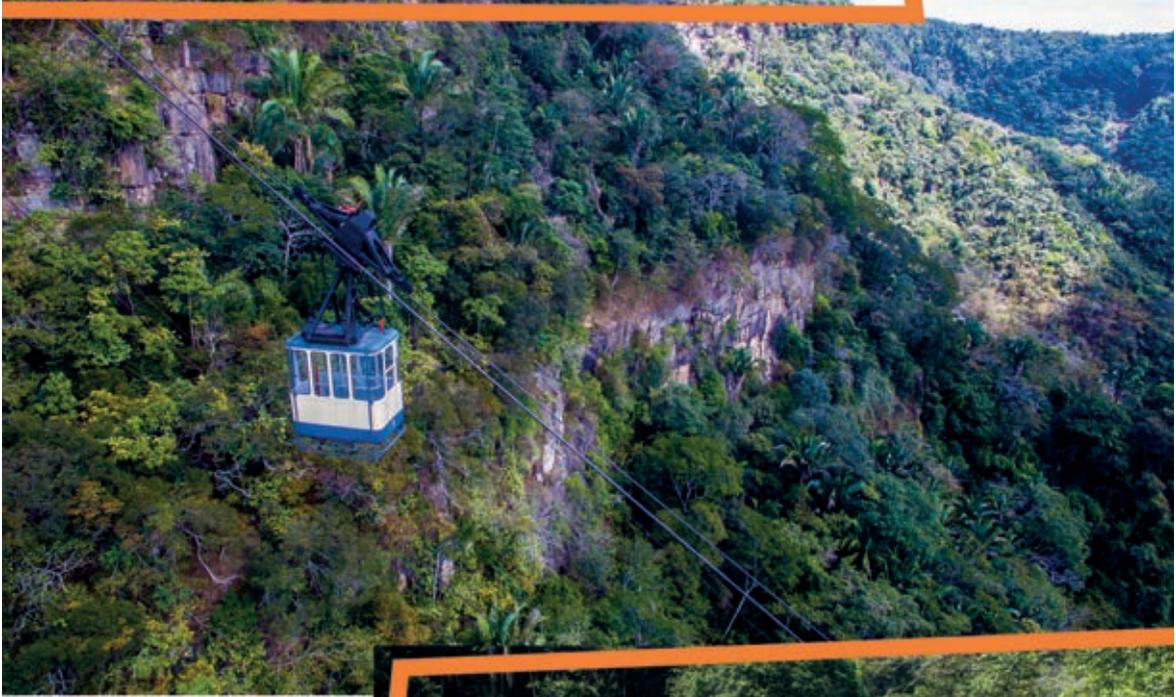
# INTRODUÇÃO

A Agenda LIDER Serra da Ibiapaba CE se constitui em uma Visão de Futuro para a região e as estratégias para alcançá-la, com o propósito de promoção do desenvolvimento regional.

Foi construída por líderes regionais, no contexto do Programa LIDER SEBRAE, e visa o despertar, a articulação, a integração, o envolvimento e a corresponsabilidade, de lideranças e organizações representativas, na decisão e missão de promover transformações positivas na região a que pertencem.

A Agenda se insere como um instrumento de orientação e direcionamento para atuação do grupo a partir do Programa LIDER, de instituições parceiras e demais lideranças e organizações diversas, na formulação e execução de projetos, programas e ações que visem à promoção do desenvolvimento da região, tendo, ainda, o propósito de estimular a participação e o debate das lideranças públicas, privadas e da sociedade civil da Serra da Ibiapaba CE.

Ao produzirem e adotarem este documento, a Agenda LIDER Serra da Ibiapaba CE, os participantes do Programa LIDER comprometeram-se a implementar medidas efetivas e transformadoras, em um processo contínuo de mobilização e integração de lideranças e instituições, para formação de parcerias inovadoras onde todos possam participar, construir e sugerir ações para promoção de uma Ibiapaba melhor economicamente, culturalmente, socialmente e ambientalmente desenvolvido.



# O PROGRAMA LIDER

O Programa LIDER é uma tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional. É um programa de mobilização, qualificação e integração de lideranças para alinhamento das demandas no plano regional e a convergência das políticas de fomento municipais, estaduais e nacionais, buscando contribuir com o desenvolvimento regional sustentável, enfatizando o fortalecimento dos pequenos negócios.

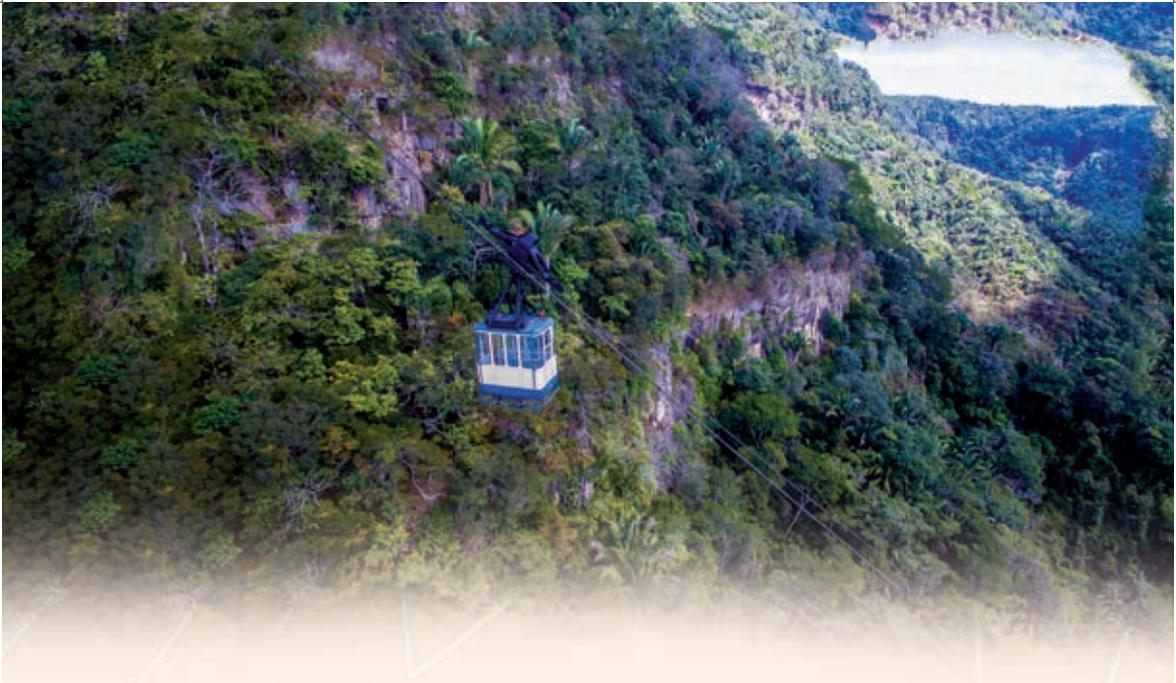
## OBJETIVO DO PROGRAMA

Promover a mobilização de lideranças para a criação, formulação e implantação de um processo de desenvolvimento regional e seus mecanismos de sustentação, congregando e integrando o Poder público, a iniciativa privada e organizações do terceiro setor, fundado em paradigma e cultura empreendedoras.

## ESTRUTURA DO PROGRAMA

O LIDER foi concebido para acontecer em três fases: fundação, construção e aplicação:





## METODOLOGIA

O LIDER, enquanto metodologia de mobilização e engajamento de agentes locais em um determinado território, constitui-se numa tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional, embasada em crenças, princípios e em dimensões de atuação sob a ótica da competitividade e da sustentabilidade, com o objetivo de estruturar um movimento em prol do desenvolvimento regional.

O LIDER, por sua natureza, contempla quatro dimensões pelas quais pretende catalisar o desejo e a motivação coletivos do grupo de lideranças ao desenvolvimento econômico sustentável de sua região: a dimensão do **Arranjo Estratégico, da Interação, da Qualificação e da Institucionalização**.

O esforço de execução metodológica foi dirigido com dois enfoques principais: a construção da coesão e fortalecimento do grupo de líderes visando a estruturação de uma governança eficaz e formulação de uma Agenda Estratégica que impulse a implementação de iniciativas que resultem em transformações positivas que impactem no desenvolvimento na região da Serra da Ibiapaba CE.

## O PROGRAMA LIDER SERRA DA IBIAPABA CE

O LIDER Serra da Ibiapaba surge com o objetivo de mobilizar, qualificar e integrar as lideranças e instituições da região, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, na elevação da competitividade, inovação e sustentabilidade regional, visando o desenvolvimento econômico e social da região da Ibiapaba.

O recorte territorial do Programa LIDER na região da Ibiapaba abrange os seguintes municípios: **Carnaubal, Guaraciaba do Norte, Ibiapina, Ipu, São Benedito, Tianguá, Viçosa do Ceará e Ubajara.**

A Ibiapaba é uma chapada que faz uma divisa natural entre os estados do Ceará e Piauí. Apresenta um clima ameno e temperaturas médias em torno de 22°C, contrastando com o ambiente em volta em ambos os estados.

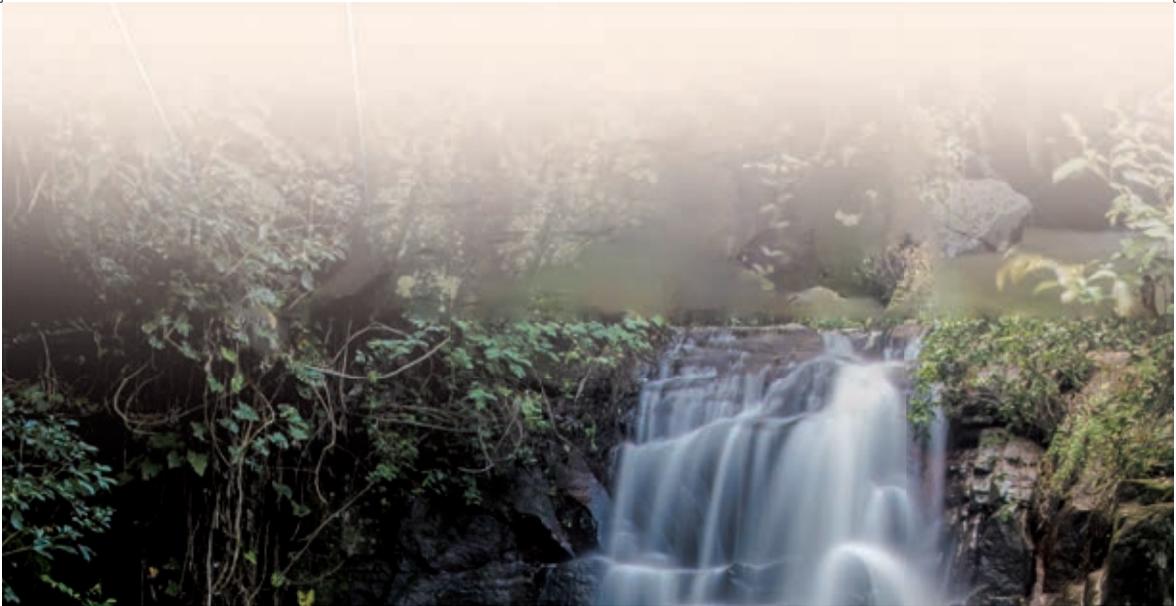
A região da Ibiapaba corresponde a 5,75% do território do estado, com uma população de 347.548 (trezentos e quarenta e sete mil quinhentos e quarenta e oito) habitantes, que representa 3,829% da população do estado, com uma densidade demográfica de 51,06 habitantes por Km<sup>2</sup>, apresentando uma taxa geométrica de crescimento anual de 1,01.

Quanto aos seus aspectos econômicos, a região apresenta uma participação de 2,378% do PIB estadual, uma renda per capita de R\$ 8.844,63 (IBGE, Radar territorial Sebrae CE 2016). Nos índices sociais apresenta um IDH médio de 0,605 (2010) e um Índice de De-

envolvimento Municipal médio de 33,44 (IPECE, Radar Territorial Sebrae CE).

No tocante ao universo dos pequenos negócios, a região detém 13.196 empresas optantes pelo SIMPLES, sendo 8.189 a soma de MEI e 5.007 a soma de ME+EPP (SINAC, SIMEI, Radar Territorial Sebrae CE 2018), apresentando uma densidade empresarial relativa de 36,34 empresas para cada mil habitantes e uma taxa de concentração de empresas de 3,31% em relação ao estado. (SINAC, SIMEI, IBGE, Radar Territorial Sebrae CE 2018)

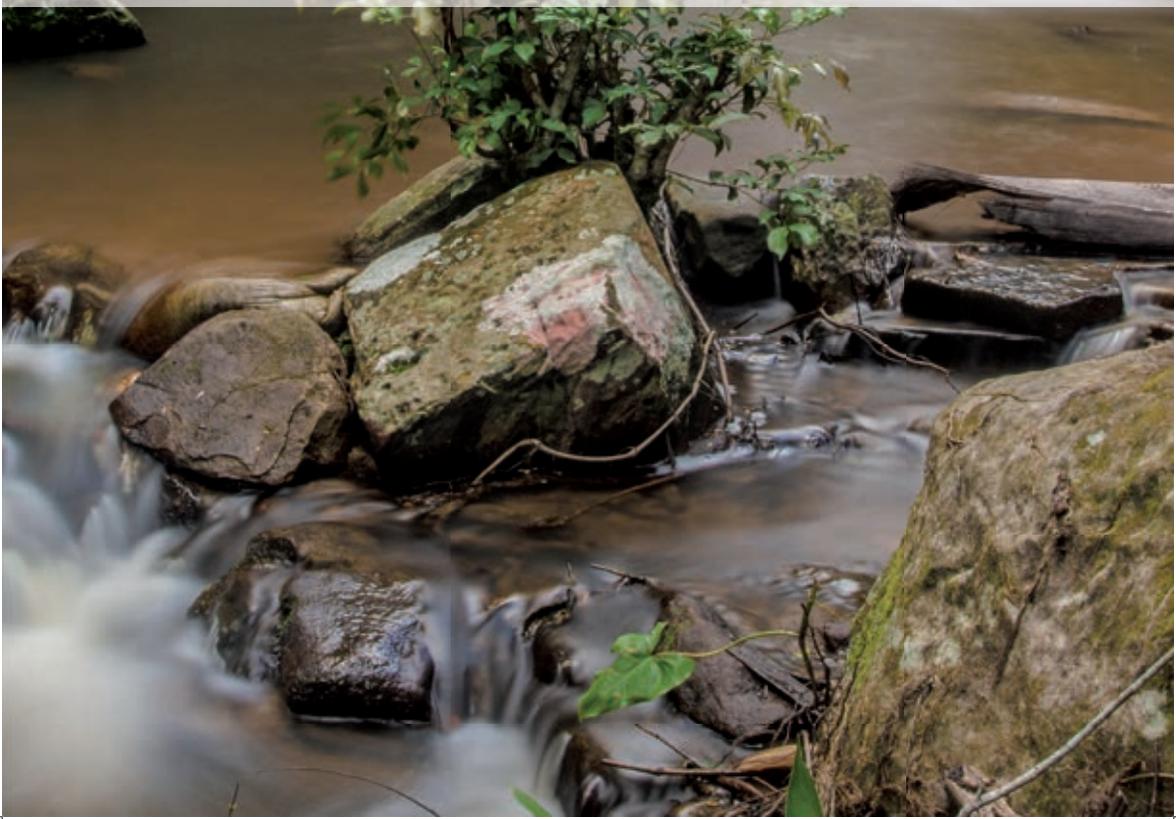
Não obstante o reconhecido potencial de crescimento, a região da Ibiapaba, ainda apresenta taxas de crescimento abaixo de suas potencialidades. Portanto, espera-se que o Programa LIDER estimule o surgimento de uma nova governança regional, que permita a Ibiapaba, por meio dos seus líderes e organizações, buscar de forma obstinada a sua transformação positiva, a fim de tornar-se uma referência de dinâmica produtiva e econômica, sustentabilidade e competitividade, que proporcione um ambiente de oportunidades a todos os seus habitantes para crescer, prosperar e usufruir de um nível de qualidade de vida compatível com parâmetros de aferição internacionalmente satisfatórios e que haja como uma região comprometida com a prosperidade econômica e social, devidamente balanceada com um ambiente natural restaurado e protegido.



# O TERRITÓRIO SERRA DA IBIAPABA CE

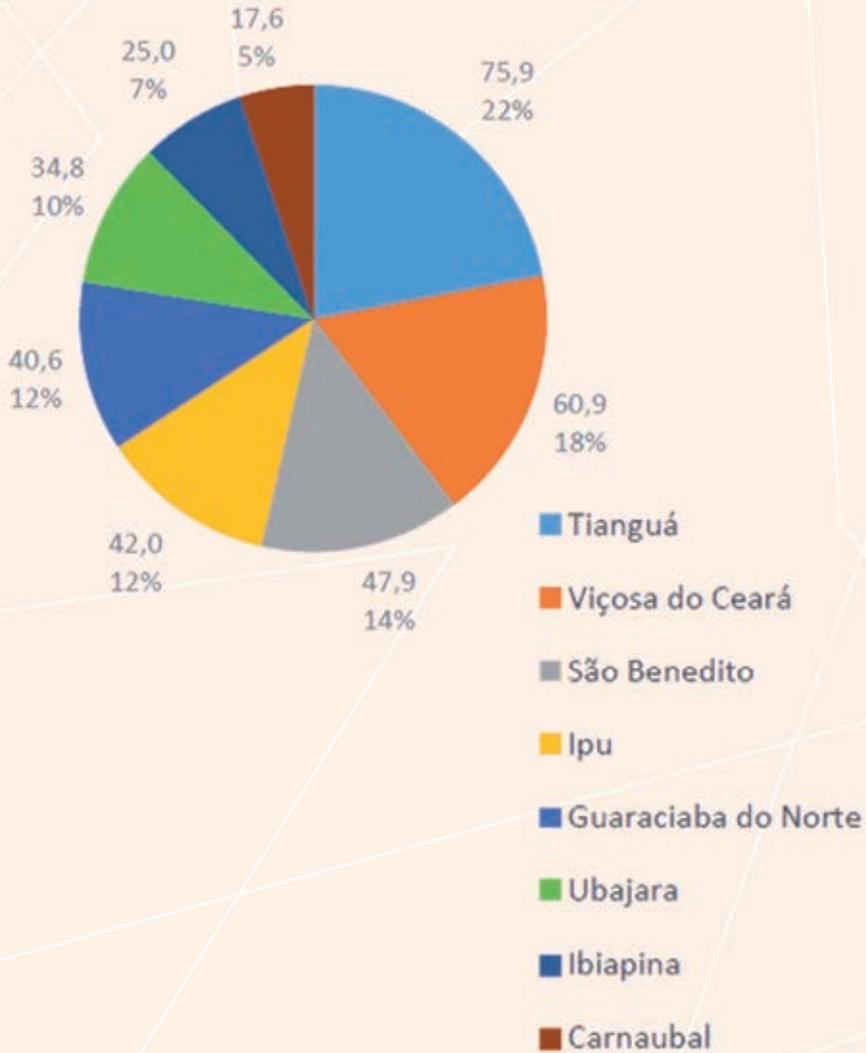
APRESENTAÇÃO INFOGRÁFICOS

Fonte: IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – Outubro de 2020



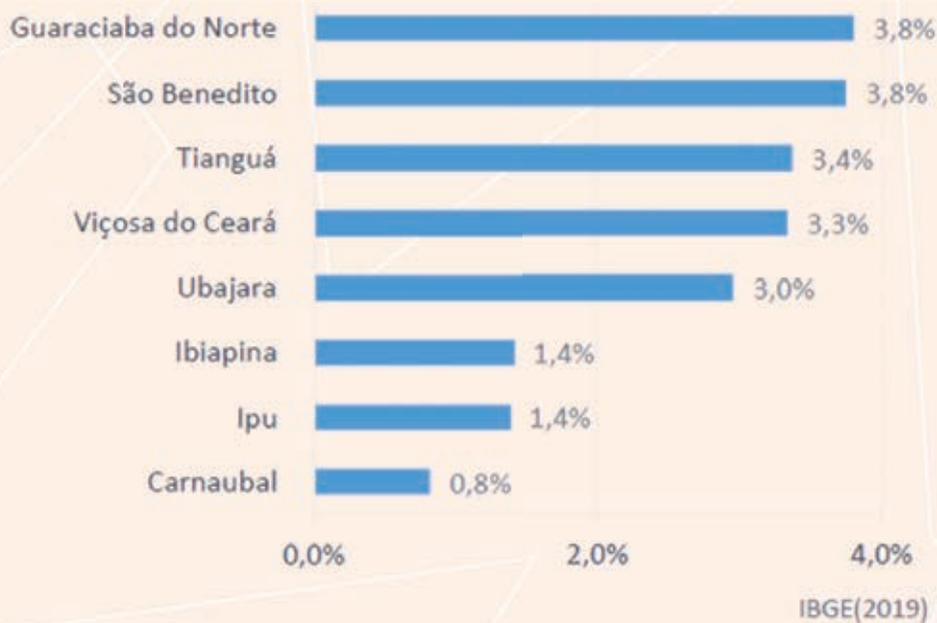
## POPULAÇÃO

### População Residente Estimada (em milhares)



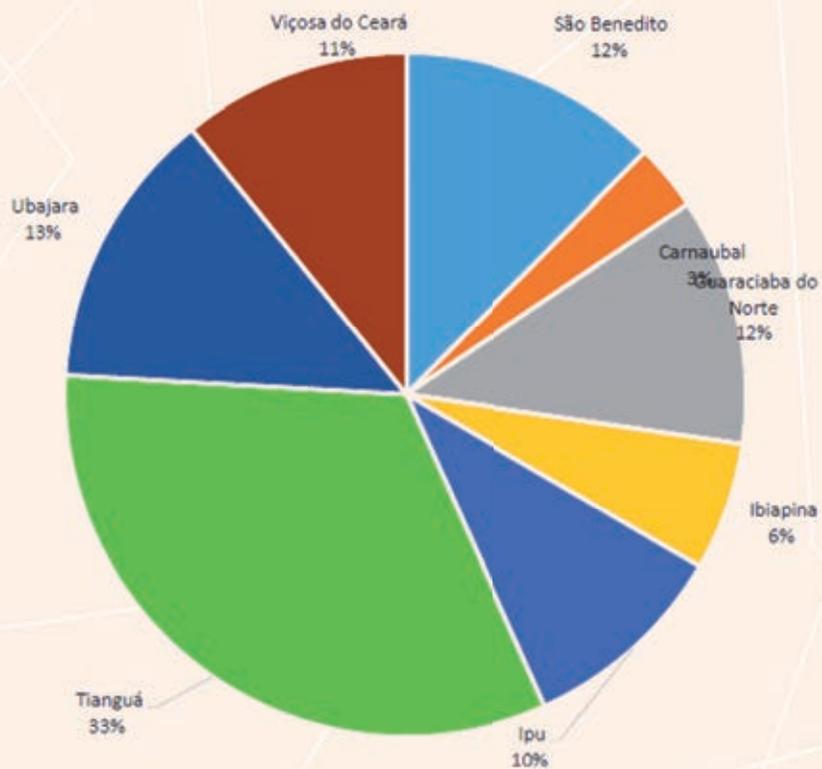
IBGE(2019)

## Taxa de Crescimento Populacional (2019/2015)

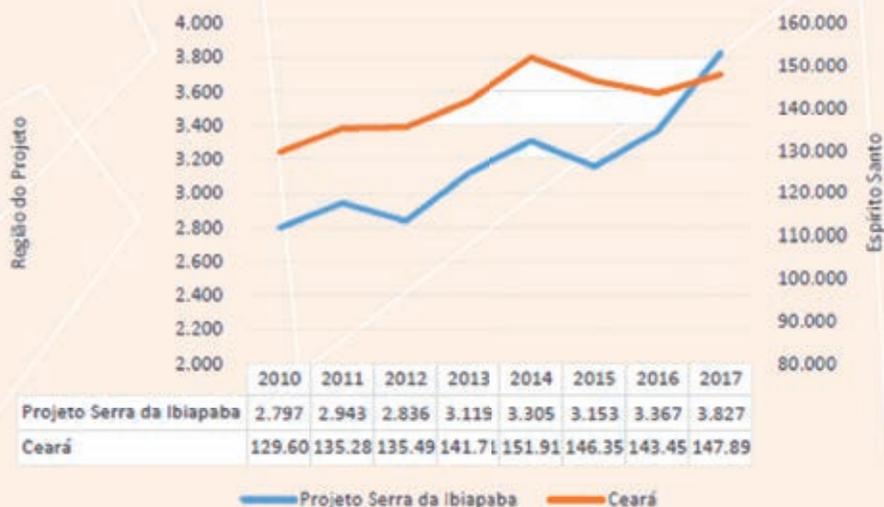


## PRODUTO INTERNO BRUTO – PIB

### PIB 2017 Composição % da Região do Projeto

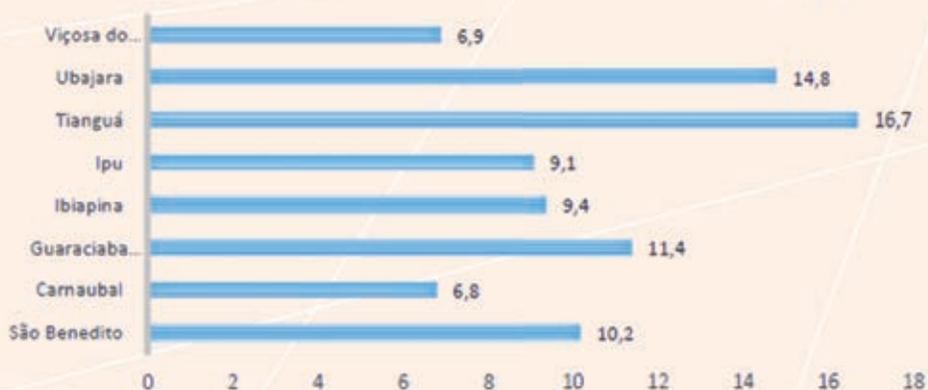


### Deflacionado deflator PIB Base (2017)



### PIB PER CAPITA 2017 VALORES EM R\$X1000

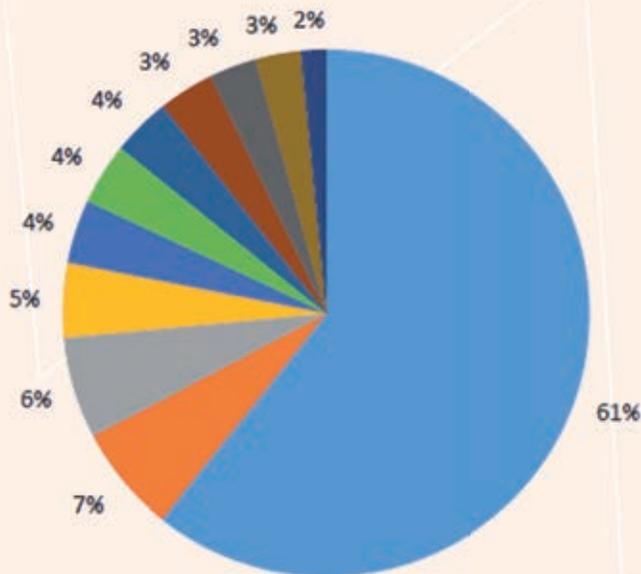
Fonte:  
IBGE



Fonte: IBGE (2017)

## ATIVIDADES ECONÔMICAS

Participação de Estabelecimentos por Setor 2018\*



- COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
- INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
- ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO
- CONSTRUÇÃO
- AGRICULTURA, PECUÁRIA, PRODUÇÃO FLORESTAL, PESCA E AQUICULTURA
- SAÚDE HUMANA E SERVIÇOS SOCIAIS
- ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS
- ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES
- OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS
- EDUCAÇÃO
- TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO

## Turismo - Empregos x Estabelecimentos (2017)

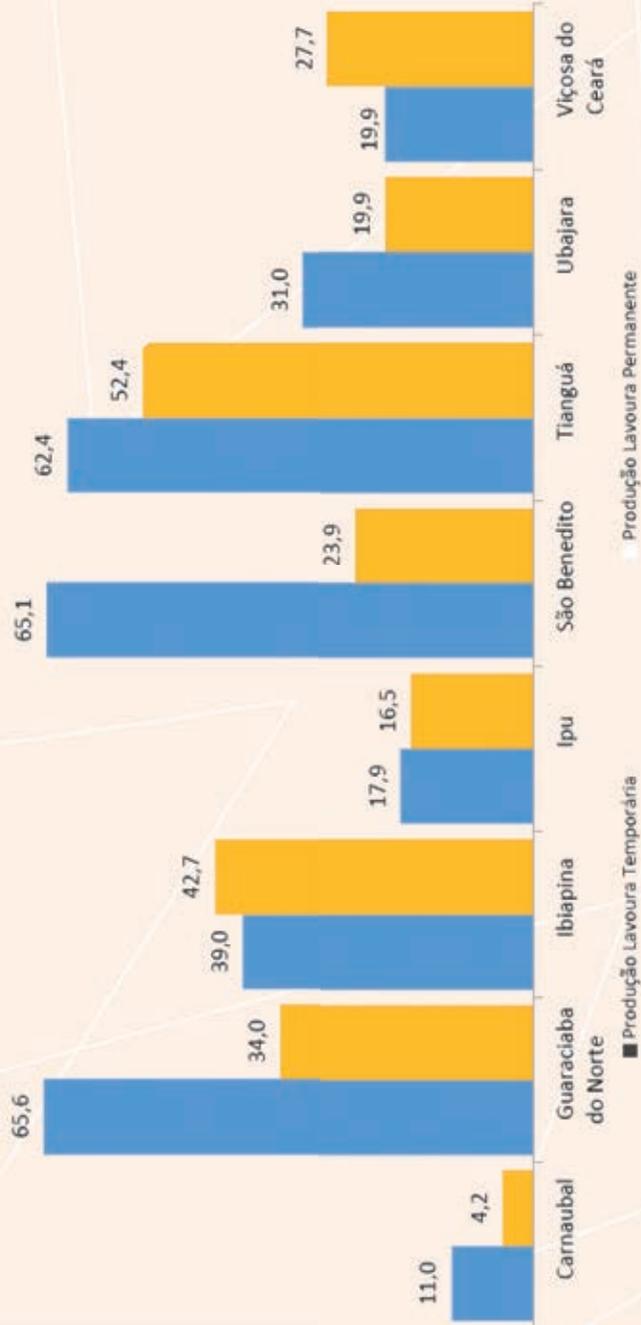


O município de Triangú se destaca na região, com relação a empregos em turismo e estabelecimentos relativos. No Ministério do Turismo, possui classificação de *cluster*\* "B" numa escala de "A" (maior) a "E" (menor).

\* cluster , concentração de empresas diretamente relacionadas ao turismo.

## AGRONEGÓCIO

Valor da Produção Agrícola 2017  
Região Serra da Ibiapaba - CE  
(R\$ milhões)



Fonte: Censo Agro IBGE (2017)

A photograph of a waterfall cascading down a rocky cliff in a lush, green forest. The water is white and frothy as it falls, creating a misty spray at the bottom. The surrounding vegetation is dense and vibrant green.

# **AGENDA LIDER SERRA DA IBIAPABA CE**



## VISÃO DE FUTURO

Terra próspera, sustentável e acolhedora.

### Eixos Estratégicos E Macro-Objetivos Priorizados

Turismo	Setores Produtivos	Sustentabilidade, Empreendedorismo e inovação
Promover a estruturação do turismo sustentável na região da Ibiapaba.	Desenvolver os setores produtivos da Ibiapaba, com ênfase para o agronegócio, a indústria e o comércio, em bases sustentáveis.	Valorizar e promover a sustentabilidade ambiental, econômica, social e cultural, bem como, a inovação e o empreendedorismo, como diferenciais competitivos da Ibiapaba.

### Estratégias – Metas

<p>Estruturar e fortalecer os COMTUR, Conselhos Municipais de Turismo, em todos os municípios da Ibiapaba, bem como implantar uma instância de governança regional do turismo.</p>	<p>Viabilizar a instalação de cursos na área de agronegócio a exemplo de agronomia, veterinária, entre outros, na região da Ibiapaba</p>	<p>Fortalecer a gestão ambiental municipal capacitando os agentes públicos e grupos da sociedade civil através das Brigadas e preservação das nascentes.</p>
<p>Viabilizar iniciativas visando o reconhecimento oficial da Ibiapaba como destino turístico estadual e nacional.</p>	<p>Qualificação dos produtores rurais e o fortalecimento da gestão no campo.</p>	<p>Implementar Programa de Educação Ambiental.</p>
<p>Viabilizar programa de capacitação visando a melhoria dos serviços turísticos na região.</p>	<p>Promover qualificação dos empresários e colaboradores do Comércio.</p>	<p>Valorização da Identidade Cultural da região.</p>
<p>Incentivar os empreendedores turísticos a investirem em medidas de preservação e sustentabilidade ambiental.</p>	<p>Promover a interação entre o setor industrial e entre o setor comercial, visando a inovação e a competitividade desses setores econômicos.</p>	<p>Fomentar a Cultura Inovadora e Empreendedora na Região da Ibiapaba.</p>
<p>Promover o ecoturismo como segmento prioritário do turismo da Ibiapaba</p>	<p>Estimular a instalação de novas indústrias na Região</p>	
<p>Promover a divulgação e comercialização do destino Ibiapaba</p>	<p>Fomentar o desenvolvimento das indústrias e comércios locais.</p>	<p>Estimular na Gestão Pública Municipal a digitalização de processos administrativos – Plataforma Governo Digital</p>
<p>Ampliar e implantar infraestrutura adequada aos atrativos turísticos da região, com destaque para sinalização e acessos.</p>	<p>Fomentar a estruturação de um polo educacional e um polo de saúde na Serra da Ibiapaba</p>	

## **VISÃO DE FUTURO**

A visão de futuro, formulada pelo grupo de líderes, pode ser resumida no objetivo geral de tornar a região da Ibiapaba numa referência no estado do Ceará e no Brasil, de dinamismo econômico, sustentabilidade e bem viver para os que nela residem e para os que a visitam. Essa visão sintetiza os anseios e sonhos do grupo, construída a partir das expectativas e dos desejos expressos nas diversas atividades e debates realizados durante os Encontros da Fase de Construção do Programa LIDER, bem como, nas missões de transbordamento junto as redes de contatos dos líderes.

A visão de futuro formulada representa o elemento central da Agenda de Desenvolvimento. É o ponto convocante e atrator, a partir do qual, estratégias, metas e iniciativas surgem.

## **EIXOS ESTRATÉGICOS**

Os setores considerados como mais expressivos e maior relevância de geração de impacto para promoção do desenvolvimento econômico regional foram as cadeias do agronegócio e do turismo, a sustentabilidade, inovação e empreendedorismo.

Na estrutura de construção da agenda, a escolha dos setores representam o caminho escolhido para o alcance da visão. A priorização de três setores foi realizada visando convergência de esforços, geração de foco e ampliação da capacidade de implementação.

## **MACRO-OBJETIVOS**

O grupo de líderes priorizou, inicialmente, três macro-objetivos que representam a referência inicial para “caminhada” visando o desenvolvimento dos eixos estratégicos escolhidos e o alcance da visão de futuro formulada.

## **ESTRATÉGIAS**

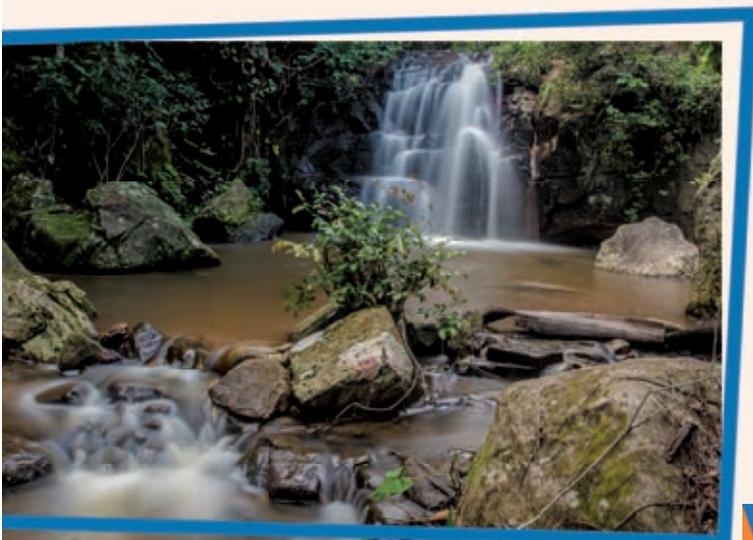
As estratégias, no total de 19 (dezenove), consistem nas metas mobilizadoras escolhidas pela equipe para o atingimento dos macro-objetivos e da visão de futuro formulada.

O processo de acompanhamento, monitoramento e ajustes da agenda deve ser dinâmico e contínuo, onde novos setores e/ou macro-objetivos e/ou estratégias e metas possam ser formuladas, ajustadas e incorporadas a agenda, de acordo com a sua execução.

# EIXOS ESTRATÉGICOS, MACRO OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E METAS

## TURISMO

MACRO-OBJETIVO		
Promover a estruturação do turismo sustentável na região da Ibiapaba.		
Estratégias		Metas
01	Estruturar e fortalecer os COMTUR, Conselhos Municipais de Turismo, em todos os municípios da Ibiapaba, bem como implantar uma instância de governança regional do turismo.	Até 2022
02	Viabilizar iniciativas visando o reconhecimento oficial da Ibiapaba como destino turístico estadual e nacional.	Até 2023
03	Viabilizar programa de capacitação visando a melhoria dos serviços turísticos na região.	Até 2025
04	Incentivar os empreendedores turísticos a investirem em medidas de preservação e sustentabilidade ambiental.	Até 2025
05	Promover o ecoturismo como segmento prioritário do turismo da Ibiapaba	Até 2024
06	Promover a divulgação e comercialização do destino Ibiapaba	Até 2023
07	Ampliar e implantar infraestrutura adequada aos atrativos turísticos da região, com destaque para sinalização e acessos.	Até 2026

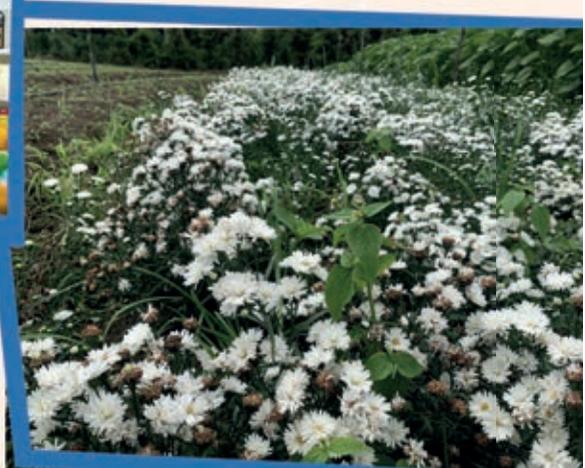


# SETORES PRODUTIVOS

## Macro-Objetivo

Desenvolver os setores econômicos da Ibiapaba, com ênfase para o agronegócio, o comércio e a indústria, em bases sustentáveis.

	Estratégias	Metas
08	Viabilizar a instalação de cursos na área de agronegócio a exemplo de agronomia, veterinária, entre outros, na região da Ibiapaba	Até 2025
09	Qualificação dos produtores rurais e o fortalecimento da gestão no campo.	Até 2025
10	Promover qualificação dos empresários e colaboradores do Comércio.	Até 2025
11	Promover a interação entre o setor industrial, bem como entre o setor comercial, visando a inovação e a competitividade desses setores econômicos da Ibiapaba.	Até 2025
12	Estimular a instalação de novas indústrias na Região	Até 2025
13	Fomentar o desenvolvimento das indústrias e comércios locais.	Até 2025
14	Fomentar a estruturação de um polo educacional e um polo de saúde na Serra da Ibiapaba	Até 2026



# SUSTENTABILIDADE, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

## Macro-Objetivo

Valorizar e promover a sustentabilidade ambiental, econômica, social e cultural, bem como, a inovação e o empreendedorismo, como diferenciais competitivos da Ibiapaba.

	Estratégias	Metas
15	Fortalecer a gestão ambiental municipal capacitando os agentes públicos e grupos da sociedade civil através das Brigadas e preservação das nascentes.	Até 2025
16	Implementar Programa de Educação Ambiental.	Até 2025
17	Valorização da Identidade Cultural da região.	Até 2023
18	Fomentar a Cultura Inovadora e Empreendedora na Região da Ibiapaba.	Até 2025
19	Implantar na Gestão Pública Municipal a digitalização de processos administrativos – Plataforma Governo Digital	Até 2023



## PLANO DE AÇÃO

As estratégias e metas da Agenda, priorizadas inicialmente, foram desdobradas em um Plano de Ação que detalha as **iniciativas prioritárias** ao alcance das metas, o processo de execução através do **como fazer**, os **envolvidos** nas tarefas e o **prazo** de execução.

O referido Plano de Ação corresponde a um capítulo à parte da Agenda e consiste num instrumento destinado a orientação do grupo de líderes na missão de execução da Agenda, bem como, ao acompanhamento e apoio do SEBRAE.



## GOVERNANÇA & INSTITUCIONALIZAÇÃO

Uma das estratégias metodológicas do Programa LIDER é a da **institucionalização**, que tem como objetivo principal estabelecer e manter estrutura material, humana e política, sustentável, para a realização das ações coletivas construídas para o alcance dos objetivos definidos.

Conforme roteiro metodológico, foi instituída uma equipe coordenadora, intitulada de “**Grupo de Transição**”, encarregado de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, no fortalecimento do processo de governança e sustentação do grupo e na deflagração do processo de implementação da Agenda.

### **AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DA IBIAPABA**

O grupo LIDER Serra da Ibiapaba optou pelo modelo institucional de uma Agência de Desenvolvimento Regional. Entidade promotora de respostas ágeis para necessidades regionais de natureza econômica, social e ambiental do desenvolvimento, com autonomia para articular e reunir o setor público, privado e terceiro setor, com foco na atração de investimentos para a região.

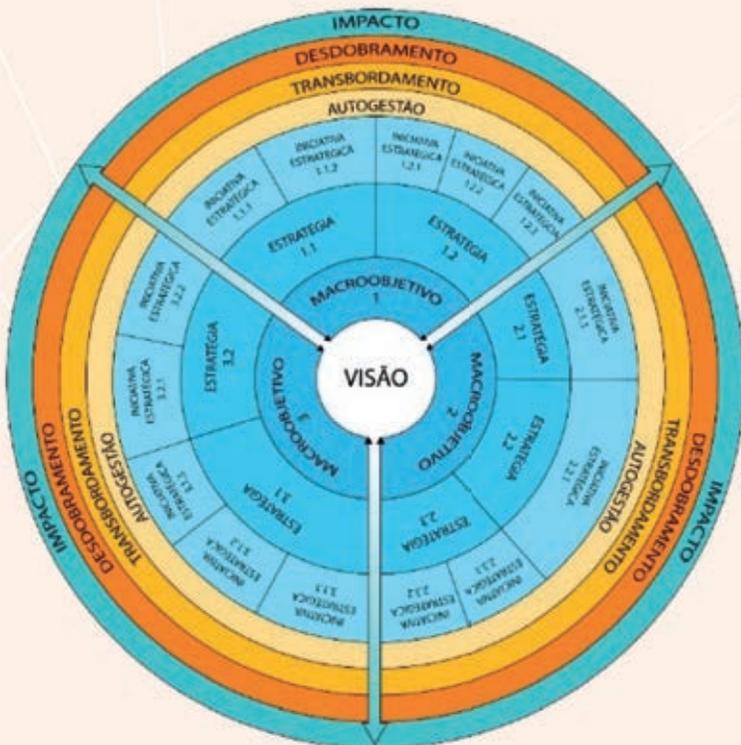
A Agência de Desenvolvimento Regional da Ibiapaba surge como a primeira agência de desenvolvimento regional do estado do Ceará, com os seguintes objetivos prioritários:

- Coordenar a execução e revisão da Agenda de Desenvolvimento, constituindo-se como única interlocução do Movimento LIDER para o Desenvolvimento Regional.
- Ampliar, fortalecer e manter o grupo de voluntários integrados, coesos e identificados com a Visão e Missão do Movimento pró Desenvolvimento Regional.

- Mobilizar parceiros para implementação da Agenda de Desenvolvimento Regional.
- Atuar na mobilização, articulação e integração das ações interinstitucionais, intra e interregionalmente;
- Planejar, acompanhar, monitorar, avaliar, corrigir ou melhorar as estratégias operacionais da Agenda de Desenvolvimento;
- Representar juridicamente o movimento LIDER, firmar convênios, captar e movimentar recursos e otimizar seu uso.







A figura acima representa a trilha metodológica de construção da agenda de desenvolvimento e do processo de estruturação do movimento de líderes pelo desenvolvimento econômico e social da Serra da Ibiapaba.

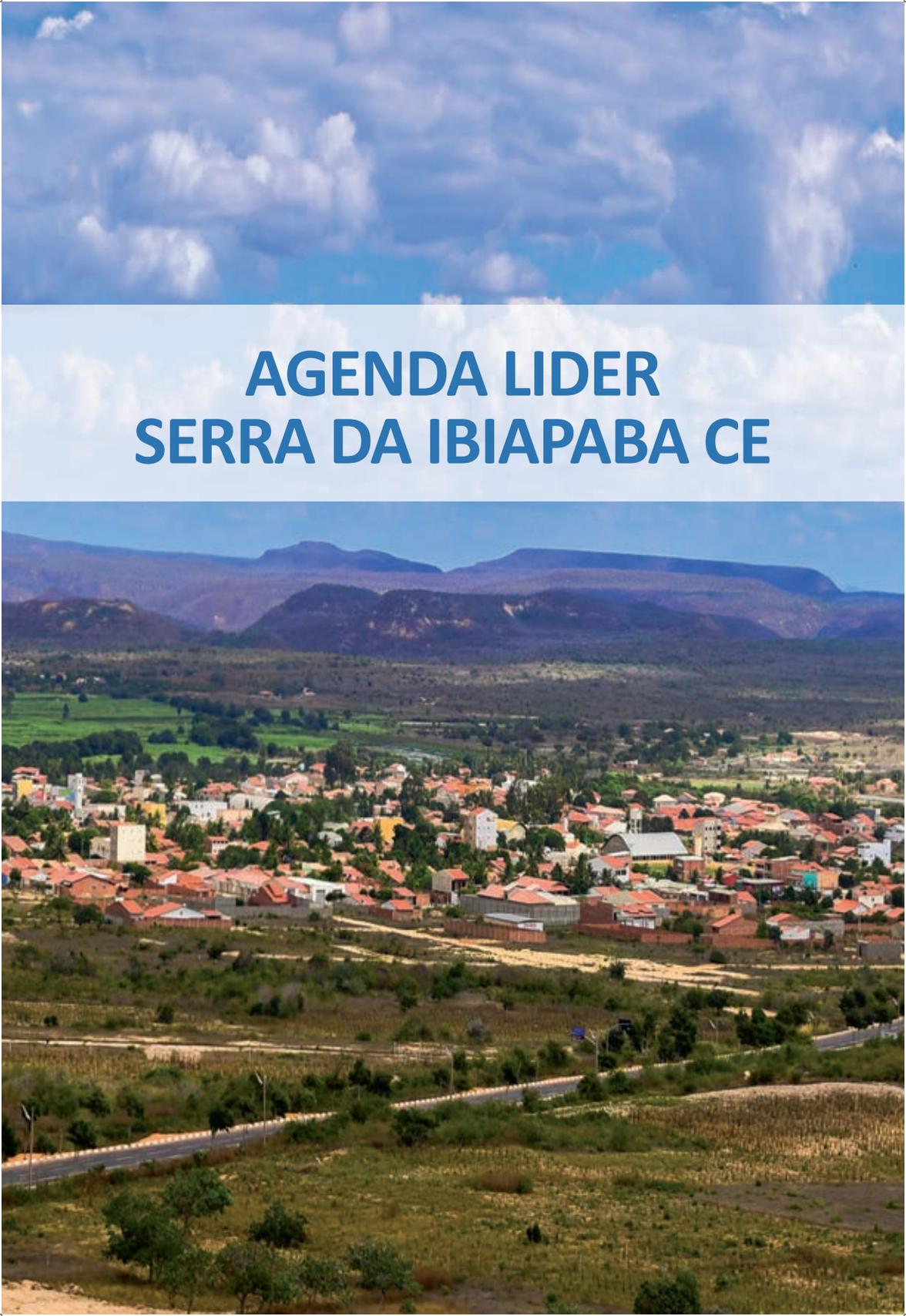
O grupo de líderes estabeleceu uma visão de futuro positiva para região, escolheu macro-objetivos, estratégias e iniciativas prioritárias, deflagrou seu processo de autogestão com a institucionalização de uma agência de desenvolvimento regional, e segue, a partir de agora, o processo contínuo de transbordamento através da mobilização e articulação de recursos humanos, técnicos, institucionais e financeiros, visando gerar desdobramentos que resultem no impacto de transformação positiva da Ibiapaba.

Faz-se necessário que todo esse processo seja contínuo, em que o envolvimento de líderes e instituições cresçam e atinjam níveis superiores de organização e decisão. O esforço de planejamento do presente documento deve ser compreendido como um passo de um processo, ainda, pouco exercitado na região, e por isso mesmo significativo, para enveredar por um novo caminho. Esse caminho se construirá caminhando passo a passo, mas sem nunca deixar de prosseguir.

Portanto, mais que um documento, essa agenda de desenvolvimento regional da Serra da Ibiapaba, estado do Ceará, representa um chamado para a ação de empresas, gestão pública, academia e organizações da sociedade ibiapabana, para que se reúnam, participem, se integrem e fortaleçam o movimento de líderes na busca do alcance da visão de futuro almejada, de uma Ibiapaba reconhecida como uma referência de desenvolvimento do estado do Ceará para o Brasil, uma **“terra próspera, sustentável e acolhedora”**.







# AGENDA LIDER SERRA DA IBIAPABA CE



# GRUPO LIDER SERRA DA IBIAPABA CE

## GRUPO DE TRANSIÇÃO



- Dione de Matos Freire Soares Pontes
- Promo Eventos
- São Benedito



- Lusmar Sousa Fontele
- Diocese de Tianguá
- Ibiapina



- Francisco das Chagas Terceiro Magalhães
- Articulador Sebrae
- Tianguá



- Paulo Wagner Aguiar Costa
- Indústria Marasuco
- Ubajara



- Irlanda Pontes de Oliveira
- Assessoria Inovar
- Ibiapina



- Sebastião Martins de Sousa Filho
- CDL de Ipu
- Ipu



- Luciana Moreira Alves
- Empresária
- Agropecuaria Oliveira
- Viçosa do Ceará



- Teresinha Araújo Moura
- Diretora distrital da FCDL - Ibiapaba
- Ubajara

# TURMA LIDER 2019-2021



- Alex Henrique Alves de Melo
  - Empresário
  - Pacujá



- Alexandre Dantas Carvalho
  - CDL de São Benedito
  - São Benedito



- Ana Zelia da Cunha Ramos
- EEEP Isaias G. Damasceno
- São Benedito



- Antonio Adriano Martins Melo
  - Assessor Municipal de Assuntos Estratégicos
  - Ipu



- Carlos Alberto Chaves de Araújo
  - Banco do Nordeste do Brasil
  - São Benedito



- David Targino Soares
- Empresário Giulieta
- Tianguá



- Dione de Matos Freire Soares Pontes
- Promo Eventos
- São Benedito



- Eliane Jucá Dantas de Almeida
- CDL de São Benedito
- São Benedito



- Fidel Paiva Viana
- Presidente da associação Rota Mirantes da Ibiapaba
- Viçosa do Ceará



- Francisco Alexandre Santos de Sousa
- Sala do Empreendedor
- São Benedito



- Gerardo Hélio Ribeiro Jorge
- Diamond Marketing Digital
- São Benedito



- Francisco Antonio de Oliveira Júnior
- Vereador
- Pacujá



- Gilson Luiz Souto Mota
- Chefe do Parque Nacional de Ubajara - ICMBio
- Ubajara



- Francisco das Chagas Terceiro Magalhães
- Articulador Sebrae
- Tianguá



- Irlanda Pontes de Oliveira
- Assessoria Inovar
- Ibiapina



- Francisco David de Abreu Farias
- Agente de desenvolvimento
- Pacujá



- Jackson Nunes e Vasconcelos
- Instituto Federal do Ceará - IFCE
- Tianguá



- Francisco Renato Alves Pessoa
- Neblina Park Hotel
- Ubajara



- Janyclécio do Nascimento Campos
- Empresário - Jota Autos
  - São Benedito



- Luciana Moreira Alves
  - Empresária
- Agropecuaria Oliveira
  - Viçosa do Ceará



- Jeferson Bezerra Lima
- Secretário de Turismo, Comércio e Empreendedorismo.
- Guaraciaba do Norte



- Lucileide Lourenço de Oliveira
  - Empresária - Accom
    - Tianguá



- José Tarcisio Martins Miranda
- Secretaria de infraestrutura e desenvolvimento rural
  - Croatá



- Lusmar Sousa Fontele
- Diocese de Tianguá
  - Ibiapina



- Leandro Freitas Mororó
  - CDL de Ipu
    - Ipu



- Marcio Roberto do Rosário
- Maria de Borba do Rosário
- Empresário - Gospel Fazenda Park Hotel
  - Guaraciaba do Norte



- Maria Candida Bastos de Souza
  - EEEP Isaias G. Damasceno
    - São Benedito



- Maria de Lourdes Camilo do Nascimento
- Cáritas Diosesana de Tianguá
  - Tianguá



- Maria Dione Barroso Martins
  - CDL Carnaubal
    - Carnaubal



- Mário Bezerra de Almeida
  - Faz Taquary
  - São Benedito



- Marta Eveline de Castro Holanda
- Asemhuri- Associação de empresários de Turismo da Ibiapaba
  - Ubajara



- Mônica Carvalho das Flores
- Associação de Catadores de Recicláveis de Pacujá
  - Pacujá



- Paulo Wagner Aguiar Costa
- Indústria Marasuco
  - Ubajara



- Raul Eufrásio Oliveira Fernandes
  - Empresário - Seleto Açai
    - Ubajara



- Sabrina Kelly Nogueira Falcão Soares
- Instituto Federal do Ceará - IFCE
- Tianguá



- Teresinha Araújo Moura
- Diretora distrital da FCDL - Ibiapaba
- Ubajara



- Sebastião Martins de Sousa Filho
- CDL de Ipu
- Ipu



- Vanda Adélia da S. C. Austregesilo
- CDL de Guaraciaba do Norte
- Guaraciaba do Norte

## **CONSULTORES FACILITADORES LIDER**

ARNALDO JUNIOR FARIAS DOSO

JACK SCHAUMANN JUNIOR



